REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ „EKO WIOSNA”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Galerii Łomianki, ul.Brukowa 25, 05-092 Łomianki, pod nazwą „**Eko Wiosna**” (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA Lazy Bug Bartłomiej Magoch, ul. Metalowców 6/31, 23-204 Kraśnik, NIP 7151537718 (dalej: **„Organizator”**). Akcja organizowana jest na zlecenie Ceetrus Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Polna 11, kod 00-633 Warszawa (dalej: „**Centrum Handlowe”**).
3. Akcja odbędzie się w dniu 7 marca 2020 w godzinach 10:00 – 20:00.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „**Uczestnik”**).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym, jak również pracownicy ochrony, serwisu technicznego i sprzątającego - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolne.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów **na kwotę nie mniejszą niż 50 zł brutto** w Centrum Handlowym Łomianki z wyłączeniem hipermarketu Auchan, wskazaną na jednym paragonie fiskalnym.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
    1. a) zgłoszenie się na stanowisko Akcji w celu okazania, a następnie ostemplowania paragonu w celu odbioru Nagrody
3. Stanowisko do obsługi Akcji będzie czynne w godzinach trwania Akcji w miejscu odbywania się Eko Targów
4. 4. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, dostępnym w siedzibie Organizatora, na stanowisku Akcji, oraz w Administracji Centrum Handlowego.
6. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody (do wyboru eko torba, lub roślinka w doniczce lub kosmetyk/środek czystości). Każde wydane i każdorazowo udokumentowane w wyżej opisany sposób 50 zł to kolejna możliwość odebrania nagrody.
7. Limit odebranych nagród przypadający na jedną osobę w czasie trwania Akcji to dwie nagrody.
8. Jeden paragon fiskalny uprawnia do jednorazowego odbioru jednej nagrody w Akcji.
9. W akcji biorą udział paragony fiskalne, wydane wyłącznie podczas akcji w dniu 7 marca 2020 roku.
10. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w § 2, ust. 4.
11. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów

leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.

12. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji oraz na podstawie których odebrano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.
13. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
14. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja Akcji ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.

§ 4 NAGRODY W AKCJI

1. Nagrodami akcji są eko torby, roślinki w doniczkach oraz kosmetyki, w łącznej ilości 200 sztuk na całą akcję.
2. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej ust. 1 powyżej nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. Nagrody niewygrane pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji (tj. od dnia 07.03.2020 r.). Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: Lazy Bug, ul. Szpitalna 8/2, 00-031 Warszawa, z dopiskiem na kopercie Galeria Łomianki.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie wniniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
2. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.