

Regulamin akcji "Wspieramy bezdomniaki" (dalej „Regulamin")

§ 1. [Organizator]

1. Organizatorem akcji "Wspieramy bezdomniaki" (dalej „Akcja") jest CEETRUS Polska Sp. z o. o. z siedzibą przy ulicy Polnej 11, 00-633 Warszawa (dalej „Organizator").
2. Akcja przeprowadzona jest z użyciem mechanizmów portalu społecznościowego Facebook <http://www.facebook.com> (dalej „Serwis Facebook") zgodnie z jego regulaminem (<https://www.facebook.com/policies/>) oraz Promotion Guidelines (https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
3. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, zarządzana ani powiązana z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
4. Akcja jest prowadzona dla marki Galeria Łomianki w celu promocji strony <https://www.facebook.com/galerialomianki/> (dalej "Strona Akcji").

§ 2. [Warunki uczestnictwa w Akcji]

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej „Profil"). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
3. Udział w Akcji i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

§ 3. [Zasady i przebieg Akcji]

1. Akcja trwa od dnia 19.12.2022 do godziny 12:00 dnia 24.12.2022. Organizator przewiduje wcześniejsze zakończenie Akcji, w momencie uzyskania łącznej ilości 5 000 kliknięć "Lubię to!" i/lub "Super" i/lub „Trzymaj się" i/lub "Wow" postu ogłaszającego Akcję.
2. Akcja polega na dobrowolnym kliknięciu reakcji ("Lubię to!" / "Super" / „Trzymaj się" / "Wow") na post ogłaszający Akcję.
3. Galeria Łomianki zobowiązuje się do przekazania równowartości 5 000,00 PLN po osiągnięciu wymaganej ilości 5 000 kliknięć, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w formie karmy dla zwierząt zakupionej w sklepie Aqual ZOO na terenie Galerii Łomianki, na rzecz Fundacji Ochrony Zwierząt w Łomiankach (KRS 0000633219) w terminie do 21 dni od momentu zakończenia Akcji (osiągnięcia wymaganej ilości reakcji).

§ 4. [Prawa i obowiązki Organizatora]

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać o przebiegu Akcji na Stronie Akcji.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Akcji tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a. biorą udział w Akcji z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook,
- b. biorą udział w Akcji z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook,
- c. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- d. prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Akcji,
- e. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.

3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Akcji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Akcji.

4. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Akcji,
- b. jakichkolwiek problemów wynikających z działania Serwisu Facebook,
- c. szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z Serwisem Facebook,
- d. sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Facebook,

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Facebooku.

§ 5. [Reklamacje]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Akcji (lub maksymalnie do 14 dni od zakończenia Akcji), na adres: Galeria Łomianki (Dział Marketingu), ul. Brukowa 25, 05-092 Łomianki, podając w polu adresowym nazwę Akcji.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6. [Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu]

1. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Akcji na fanpage Galerii Łomianki w Serwisie Facebook.

3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników.

4. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

§ 7. [Postanowienia Końcowe]

1. Zarówno Uczestnicy Akcji jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Akcji w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez polski sąd powszechny właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Organizatora.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji.